

Príloha vyhlášky FMF, MF ČR a MF SR č. 580/1990 Zb.

Ohlásenie zvýšenia ceny tovaru podliehajúceho časovému usmerňovaniu cien podľa § 8 zákona o cenách**Oddiel I – vyplní predávajúci**

- | | | |
|--------------------------|------|----------|
| 1. IČO predávajúceho: | | |
| 2. Názov predávajúceho: | | |
| 3. Adresa predávajúceho: | | |
| 4. PSČ: | Fax: | Telefón: |

Oddiel II – vyplní predávajúci

- | | |
|---|--|
| 5. Číselný kód jednotnej klasifikácie: | |
| 6. Stručný slovný opis tovaru: | |
| 7. Dátum posledného zvýšenia ceny na základe ohlásenia:
(prip. dátum vyhlásenia časového usmerňovania, ak nedošlo doteraz k ohláseniu) | |
| 8. Dosiahnutý index zvýšenia ceny od posledného ohlásenia:
(prip. od vyhlásenia časového usmerňovania, ak nedošlo doteraz k ohláseniu) | |
| 9. Dátum zamýšľaného zvýšenia ceny: | |
| 10. Ohlasovaný index zamýšľaného zvýšenia ceny: | |
| 11. Počet informovaných kupujúcich (s priloženým rozdeľovníkom): | |
| 12. IČO a názov troch najväčších tuzemských kupujúcich: | |
| 13. Prílohy formulára: | |

Vypracoval:

Predkladá:

Dátum:

Podpis a pečiatka:

Oddiel III – vyplní cenový orgán

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 14. Dátum prijatia ohlásenia: | |
| 15. Vybavuje: | |
| 16. Návrh rozhodnutia: | |
| a) súhlas bez odkladu | |
| b) odložiť do | včítane |
| 17. Rozhodnutie: | _____ |
| | podpis zodpovedného vedúceho |
| 18. Ďalšie poznámky: | |

Vysvetlivky:**Oddiel I**

r. 1: IČO – identifikačné číslo organizácie sa uvádza na 8 miest a v prípade menšieho počtu miest sa zľava doplnia nuly.

Oddiel II

r. 5 a 6: Číselný kód jednotnej klasifikácie a stručný opis vymedzujúci tovar čo najpresnejšie (konkrétny druh alebo podskupinu alebo skupinu alebo odbor).

r. 7: Dátumom posledného zvýšenia ceny na základe ohlásenia sa rozumie dátum, keď sa naposledy realizovalo zvýšenie ceny na základe ohlásenia; od tohto dátumu sa počíta index v r. 8 a v r. 10. Dátumom vyhlásenia časového usmerňovania sa na účely ohlásenia rozumie 31. december 1990 (§ 9 ods. 1 tejto vyhlášky) alebo dátum platnosti rozhodnutia cenového orgánu o časovom usmerňovaní vydaného po 1. januári 1991.

r. 8: Dosiahnutý index zvýšenia ceny od posledného ohlásenia sa vypočíta ako podiel ceny platnej ku dňu odoslania ohlásenia (P2) a ceny platnej k dátumu v r. 7 (P1).

r. 9: Dátum zamýšľaného zvýšenia ceny musí byť určený najmenej 30 kalendárnych dní po dátume podania ohlásenia. Za dátum podania ohlásenia sa považuje dátum pečiatky pošty odosielateľa na obálke alebo dátum podateľne cenového orgánu v prípade, že sa ohlásenie odovzdá podateľni osobne, alebo ak nie je pečiatka pošty čitateľná. Napr. ak je dátum podania 15. apríla, môže byť dátum zamýšľaného zvýšenia ceny najskôr 15. mája.

r. 10: Ohlasovaný index zamýšľaného zvýšenia ceny sa vypočíta z ceny, ktorej zvýšenie sa predpokladá k dátumu v r. 9 (P3), a ceny platnej k dátumu v r. 7 (P1).

r. 8 a 10: **Výpočet indexov**

a) pri zvýšení ceny jedného druhu tovaru sa vypočíta prostý index, teda:

$$\text{index v r. 8} = \frac{P2}{P1} \cdot 100$$

$$\text{index v r. 8} = \frac{P3}{P1} \cdot 100$$

b) pri zvýšení ceny tovaru za celú podskupinu alebo skupinu alebo odbor sa vypočíta vážený index. Váhou je objem predaja tovaru v Kčs za celú podskupinu alebo skupinu alebo odbor za posledný kalendárny mesiac predchádzajúci mesiacu, keď sa zvýšenie ohlasuje (Q). V odôvodnených prípadoch môže cenový orgán rozhodnúť o inom spôsobe výpočtu. Teda:

$$\text{index v r. 8} = \frac{\sum (P2i \cdot Qi)}{\sum (P1i \cdot Qi)} \cdot 100$$

$$\text{index v r. 8} = \frac{\sum (P3i \cdot Qi)}{\sum (P1i \cdot Qi)} \cdot 100$$

r. 11 a 12: Vyplňa sa iba v prípade, keď jednorazové zvýšenie ceny (t. j. podiel indexov r. 10/r. 8 krát 100) preyšuje index zvýšenia cien, pri ktorom platí ohlasovacia povinnosť tiež voči kupujúcim (§ 8 ods. 5 zákona).

r. 13: K ohláseniu sa priloží:

- a) podrobnejší slovný opis tovaru a určených podmienok, na ktoré sa cena vzťahuje. Predávajúci uvedie také určené podmienky, pri ktorých predáva najväčší objem daného tovaru, a údaj o tomto objeme (napr. za rok),
- b) odôvodnenie zamýšľaného zvýšenia ceny,
- c) informatívne súvisiace zmeny cien pre iné určené podmienky pri tom istom tovare, pokiaľ sa pri iných určených podmienkach predáva,
- d) rozdeľovník informovaných kupujúcich podľa r. 11.